

## Perfil del Turista Extranjero que sale por Puno (Kasani) - 2019

### I. Características Sociodemográfica

Sexo	%
Femenino	62
Masculino	38
Total 100%	

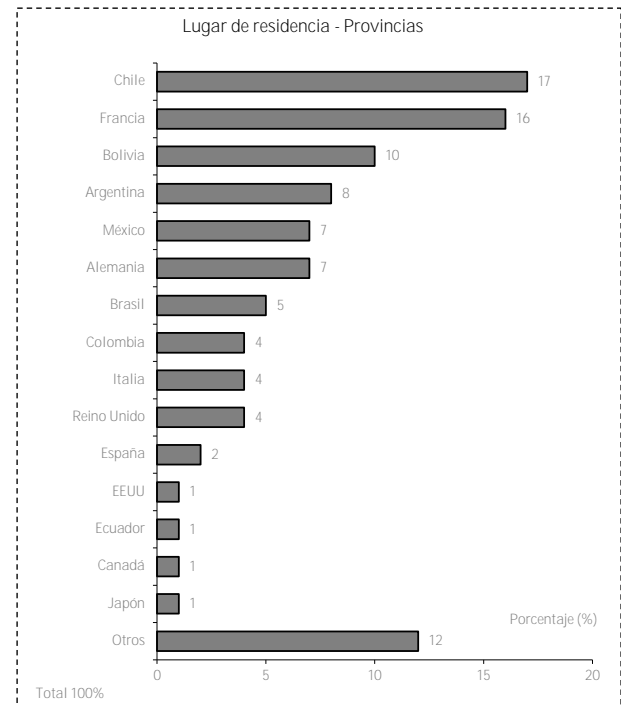
Edad	%
De 15 a 24 años	27
De 25 a 34 años	54
De 35 a 44 años	12
De 45 a 54 años	4
De 55 a 64 años	3
De 65 años a más	-
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	74
Parte de una pareja no casado ni conviviente	14
Casado o conviviente	11
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	12
Técnica	6
Universitaria	60
Post Grado	11
Maestría	10
Doctorado	1
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador del sector privado	32
Estudiante	26
Trabajador independiente	21
Trabajador del sector público	15
Desempleado	4
Jubilado	1
No precisa	1
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	92
Tengo hijos de 0 a 14 años	4
Tengo hijos de 15 a 18 años	1
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	2
Total múltiple	



Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	39
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	23
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	14
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	9
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	6
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	2
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	1
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	2
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1
US\$ 200,000 o más	2
Total 100%	

## II. Aspectos Previos del Viaje

### ¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

	%
Menos de 1 mes	16
De 1 a 4 meses	57
De 5 a 8 meses	17
De 9 a 12 meses	5
Más de 12 meses	1
No responde	4
Total 100%	

### Modalidad de viaje

	%
Viajó por cuenta propia	99
Adquirió un paquete turístico	1
Total 100%	

### ¿Cómo adquirió su paquete turístico?

	%
En una agencia de viajes física	71
A través de internet	29
No lo sé, la empresa/un familiar lo compró por mí	-
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

### Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

	%
Transporte aéreo internacional	45
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	41
Alojamiento	22
Traslados internos en las ciudades visitadas	15
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	8
Ninguno	9
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

### Punto de ingreso al País

	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	56
Tacna (Santa Rosa)	16
Puno (Desaguadero)	10
Tumbes (Aguas Verdes)	7
Puno (Kasani)	7
Otros	4
Total 100%	

### Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	9
Perú y otros países	91
Total 100%	

### Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio	96
Visitar a familiares o amigos.	4
Total 100%	

### Conformación del grupo de viaje

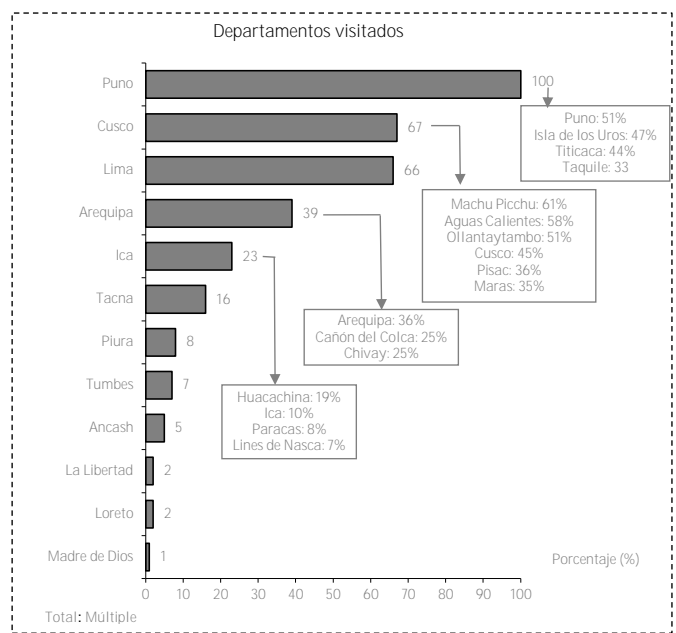
	%
Con amigos o parientes sin niños	49
Sólo	31
Con mi pareja	19
Grupo familiar directo	1
Total 100%	

### Frecuencia de visita

	%
Primera vez	79
Más de una vez	21
Total 100%	

### Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel 4 o 5 estrellas	1
Hotel/ hostel 3 estrellas	18
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	74
Albergue/hostel	17
Casa rural / Cabañas de la comunidad nativa / Casa de gente humilde	17
Casa de familiares / amigos	10
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	4
Camping	2
Total múltiple	



### Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	18
De 4 a 7 noches	30
De 8 a 14 noches	32
De 15 a 29 noches	12
Más de 29 noches	9
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>12</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>8</b>
Total 100%	

### Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	66
De US\$ 500 a US\$ 999	25
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	7
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	1
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	1
De US\$ 2 500 a más	-
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 471</b>
Total 100%	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>100</b>
Visitar parques, plazuela de la ciudad	89
Pasear, caminar por la ciudad	87
Visitar sitios arqueológicos	70
Visitar iglesias/catedrales/conventos	67
Visitar comunidades nativas	50
Visitar museos	49
City tour guiado	19
Visitar inmuebles históricos	13
<b>NATURALEZA</b>	<b>95</b>
Observación de aves	87
Observación de flora	71
Observación de mamíferos	68
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	64
Visitar áreas y/o reservas naturales	47
Observación de insectos	35
<b>AVENTURA</b>	<b>90</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	72
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	47
Andinismo	16
Sandboard	12
Montañismo	9
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>13</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	100
No	-
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	25
Ir a discotecas / pubs / bar	13
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	9
Ir a centros comerciales	5
No	75
Total 100%	

#### V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	62
Recomendación de amigos	38
Recomendación de familiares	9
Redes Sociales (Facebook, Instagram)	8
Libros	6
Documentales	3
Blogs de viajes	2
Guías turísticas	2
Lonely Planet	2
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	72
Instagram	52
Whatsapp	40
LinkedIn	12
Youtube	7
Twitter	5
Ninguna	8
Total múltiple	

##### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 526 encuestas.

Punto de muestreo: Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).